

INSTRUCCIONES: lee con atención el siguiente texto y responde las preguntas que se te plantean a continuación. IMPRIME, RESUELVE, ENTREGA A TU ORIENTADORA Y UNA VEZ QUE SE TE REGRESE CALIFICADO

DISTRIBUCIONES LUCIA, S. A. de C. V.
Av. Vicente Suárez No. 82
Col. San Lorenzo, Del. Iztapalapa
C.P. 09030, México D.F.
Tel. 2343 5455 Fax: 2343 9858

México D.F., 2 de diciembre de 2006

Lic. Laura Valle Santana
Gerente Comercial
Aceltes y Especies Mexicanas, S.A. de C.V.
Presente

[1]

Desde hace algún tiempo, ciertos compradores de nuestro aceite de oliva venían opinando que el tamaño de 5 litros resultaba poco manejable. Para conocer el alcance de estas opiniones encargamos una encuesta que se realizó entre la mayoría de nuestros clientes, y el resultado ha confirmado dicha opinión.

[2]

En consecuencia, vamos a retirar del mercado el citado envase. A partir del próximo mes podrá adquirir el aceite en botellas de 1 litro a razón de \$ 52.00 cada una.

[3]

Somos conscientes de que el precio final del litro se eleva ligeramente. Puede tener la seguridad de que hemos ajustado el precio todo lo posible al nuevo costo que supone la modificación de los envases, y nos resulta imposible ponerlo a la venta a un precio inferior.

[4]

A cambio, el nuevo envase ofrece muchas ventajas; citemos algunas:

- Es mucho más manejable y fácil de almacenar.
- Puede consumirse en menos tiempo, sin necesidad de guardarlo varios meses abierto.
- Al mantener intactas las características, el peligro de deterioro es mucho menor.
- Usted podrá adaptar las compras a sus necesidades reales al adquirir las botellas que necesite, sin necesidad de ceñirse a la cantidad mínima de cinco litros.

[5]

La consecuencia última es que, a pesar de que parece algo más caro, a corto plazo resulta más económico y rentable, porque su rendimiento es mayor y se producen menos pérdidas por deterioro.

[6]

Le agradeceremos nos haga saber cuántos litros requiere para entregárselos en el próximo envío. Estamos seguros que, en cuanto reciba el primer envío con la nueva presentación, usted misma se convencerá de sus ventajas.

[7]

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE
Lic. Manuel Izquierdo

INSTRUCCIONES: lee con atención el siguiente texto y responde las preguntas que se te plantean a continuación. IMPRIME, RESUELVE, ENTREGA A TU ORIENTADORA Y UNA VEZ QUE SE TE REGRESE CALIFICADO

Director Comercial

c.c.p. Lic. Miguel Gómez Salazar, Gerente General
c.c.p. Lic. Rodrigo Camacho, Contraloría Interna

1. **¿Cuáles son las consecuencias positivas del cambio del envase según el texto?**
 - A) Cambiar el precio final y facilitar el almacenaje
 - B) Mejorar el manejo y tener menores pérdidas
 - C) Satisfacer al cliente y respetar la encuesta
 - D) Convencer al cliente y almacenar más de cinco litros
2. **¿Cuál es el motivo del cambio de envase?**
 - A) La nueva aparición de envases de un litro
 - B) Elevar ligeramente el precio
 - C) La poca manejabilidad por el tamaño
 - D) Consumir el producto en poco tiempo
3. **El hecho de que el párrafo cuatro se haya organizado con viñetas al iniciar cada línea fue con la finalidad de:**
 - A) Enumerar los beneficios del nuevo envase
 - B) Presentar mayores detalles del aceite de oliva
 - C) Exponer ventajas y desventajas de la nueva presentación
 - D) Justificar el alza en el precio del producto
4. **De las siguientes despedidas, elija la que se ajuste al contenido de la carta.**
 - A) Esperando contar con su apoyo y comprensión, quedo de usted, como servidor y amigo
 - B) Solicitando su incondicional confianza ante nuestro nuevo lanzamiento, le enviamos un cordial saludo
 - C) Deseando que el cambio sea benéfico para usted y su negocio, le envío un cordial saludo
 - D) En atención a sus opiniones recibidas, expresando nuestro más sentido respeto, le enviamos saludos cordiales
5. **¿Qué modificaciones se le hacen saber al destinatario con respecto al costo del producto?**
 - A) El precio se elevará ligeramente y no se podrá disminuir
 - B) El tamaño de cinco litros resultó ser poco manejable
 - C) Podrá adquirir las botellas que necesite por litro
 - D) El nuevo envase ofrecerá muchas ventajas
6. **¿Quién planteó el cambio del envase?**
 - A) Los compradores
 - B) Lic. Manuel Izquierdo
 - C) El Presidente de la empresa
 - D) Lic. Laura Valle Santana
7. **¿Cuál de las siguientes instancias es el remitente de la carta?**
 - A) Lic. Laura Valle Santana
 - B) Distribuciones Lucía, S.A. de C.V.
 - C) Lic. Manuel Izquierdo
 - D) Aceites y Especies Mexicanas, S.A. de C.V.